

Estrategia Contenido Diseño

# Portafolio

Sentir. Pensar. Crear.



**Toda marca significativa nace mucho antes del diseño.**

No creo marcas para que se vean bonitas. Creo marcas que nacen de comprender profundamente su esencia, su propósito y las personas a las que quieren transformar.

Soy Rosana Cubillán, pero me llaman Rous, soy directora creativa y estratega de marcas, con más de 20 años construyendo identidades que conectan estrategia, emoción y diseño.

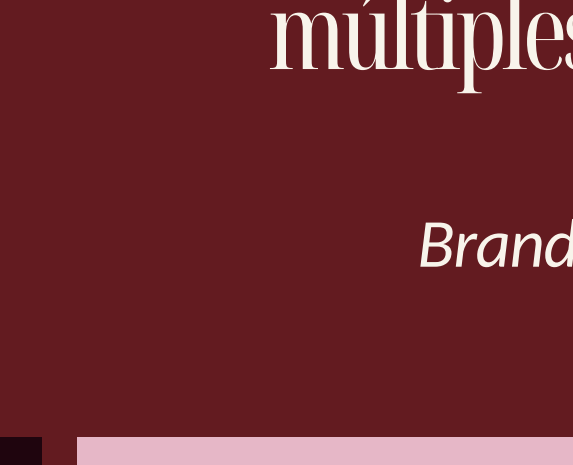
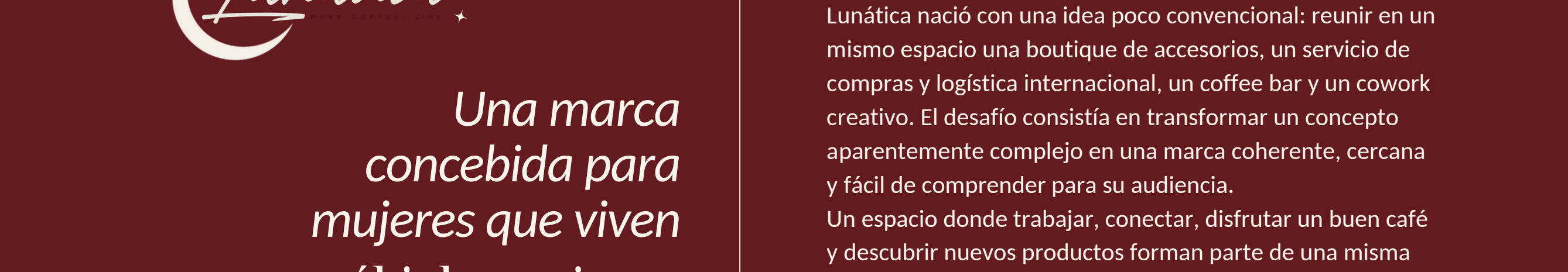
Mi filosofía

**Sentir. Pensar. Crear.**

No es un eslogan. Es la metodología que ha guiado mi trabajo durante más de dos décadas.

Creo que las mejores marcas no nacen de una computadora. Nacen de escuchar, de observar, de comprender. Antes de diseñar un logotipo, necesito entender la historia detrás del negocio, las personas que lo construyeron y el impacto que desean generar. Solo entonces comienza el diseño, porque una marca no es un logotipo. Es una experiencia. Es una emoción. Es una promesa.

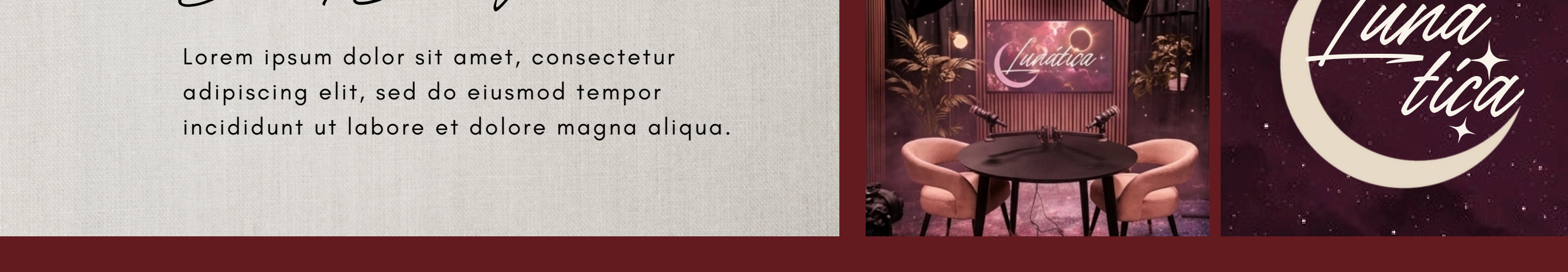
## Proyectos recientes



Una marca concebida para mujeres que viven múltiples pasiones.

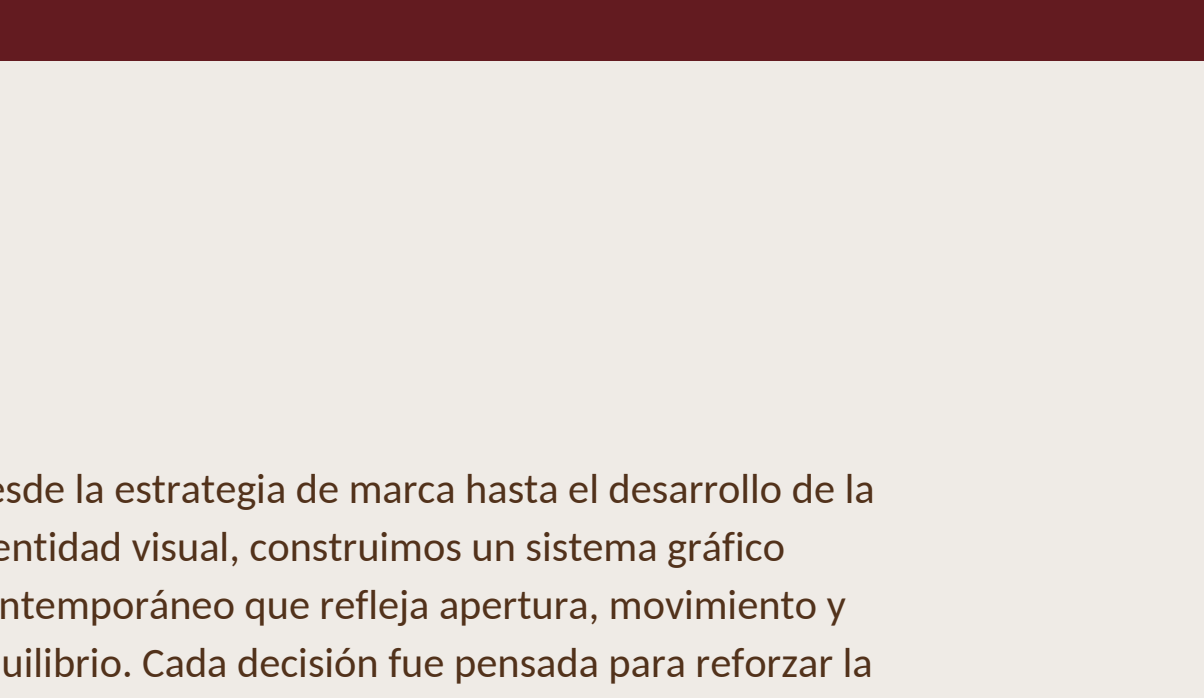
Lunática nació con una idea poco convencional: reunir en un mismo espacio una boutique de accesorios, un servicio de compras y logística internacional, un coffee bar y un cowork creativo. El desafío consistía en transformar un concepto aparentemente complejo en una marca coherente, cercana y fácil de comprender para su audiencia. Un espacio donde trabajar, conectar, disfrutar un buen café y descubrir nuevos productos forman parte de una misma experiencia.

Brand Identity · Creative Direction · Brand Strategy



Brand Strategies

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

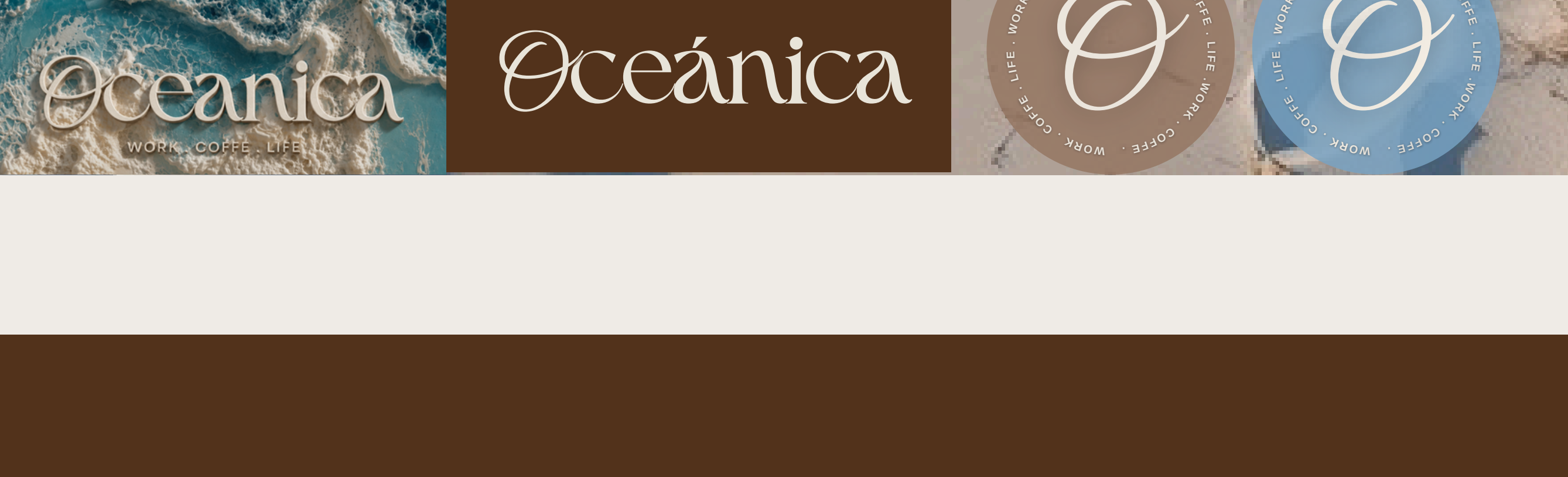


Un espacio diseñado para inspirar ideas, colaboración y nuevas formas de trabajar

Desde la estrategia de marca hasta el desarrollo de la identidad visual, construimos un sistema gráfico contemporáneo que refleja apertura, movimiento y equilibrio. Cada decisión fue pensada para reforzar la experiencia del usuario y convertir a Oceánica en un espacio donde emprendedores, creativos y profesionales pudieran reunirse, colaborar y desarrollar nuevas ideas en un ambiente inspirador.

## Oceánica

Brand Identity · Creative Direction · Brand Strategy



¿Puede una marca de café capturar la esencia del Caribe sin renunciar al origen y la calidad del mejor café venezolano? Caribbean Café nació para demostrar que sí.

Como Directora Creativa, lideré la creación de Caribbean Café desde su concepción estratégica hasta su lanzamiento. Mi principal reto fue transformar las diferentes visiones de sus socios en una marca con una identidad clara, coherente y memorable. El resultado fue un sistema de marca integral que abarcó branding, packaging, comunicación visual, campaña de lanzamiento, dirección de contenido y presencia digital, posicionando a Caribbean Café como una propuesta fresca y diferenciada dentro del mercado del café venezolano.

## CARIBBEAN® café

Estrategia de marca · Dirección creativa · Identidad de marca · Diseño de Packaging · Dirección de arte digital



## NIRELLE GROUP

Iluminación de alto diseño para espacios que buscan estética, precisión y sofisticación.

Lideré el desarrollo de la estrategia de marca y la extensión más allá del branding. El trabajo incluyó la dirección de la identidad aplicada a presentaciones corporativas, fichas técnicas, empaques, diseño, implementación y mantenimiento web, edición de contenido audiovisual y gestión de la presencia digital. El objetivo fue crear una marca consistente, sofisticada y funcional, capaz de comunicar valor estético y técnico en cada punto de contacto con arquitectos, interioristas y clientes internacionales.

Servicios prestados  
 Branding Design · Creative Direction · Brand Identity · Digital Experience · Web Maintenance · Direction · Packaging Design · Technical Sheets Design · Presentation Design · Video Editing · Video Direction · Social Media Art Direction



## EVOLVE

Transformando un libro en un regalo inolvidable

Evolve nació con la visión de reinventar la forma de regalar libros, convirtiendo cada compra en una experiencia personalizada. El desafío consistía en desarrollar una marca capaz de transmitir cercanía, emoción y el valor de un regalo cuidadosamente pensado, más allá del producto en sí. El sistema de marca fue concebido para acompañar una propuesta única: complementar cada libro con elementos personalizados, como velas, tazas, notas y otros detalles que transforman un regalo en un momento memorable.

Brand Strategy · Brand Identity · Creative Direction



## Consultorías de Marcas

Así es como te puedo ayudar

A lo largo de más de 20 años de experiencia, he acompañado a emprendedores, empresas y equipos en la construcción de marcas con propósito, ayudándoles a transformar ideas, alianzas y tomar decisiones estratégicas que impulsan su crecimiento.

Mi trabajo comienza antes del diseño. A través de sesiones de consultoría y dirección creativa, ayudo a definir la esencia de la marca, su posicionamiento, personalidad, propuesta de valor y sistema de comunicación, creando una base sólida sobre la que cada decisión posterior cobra sentido.

Más que desarrollar identidades visuales, mi objetivo es construir marcas coherentes, memorables y preparadas para crecer, convirtiendo la estrategia en una ventaja competitiva.

- Estrategia de marca
- Posicionamiento de marca
- Dirección creativa
- Auditorías de marca
- Nomenclatura y concepto de marca
- Orientación sobre identidad visual
- Experiencia del cliente
- Estrategia de lanzamiento
- Sistemas de comunicación
- Mentoría creativa